

Nomination au sein du Groupe AUDIKA

MICHAËL TONNARD DEVIENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

Communiqué de presse | Paris, le 16/01/2019

Suite au décès d'Alain Tonnard, le Groupe Audika annonce la nomination de Michaël Tonnard au poste de Directeur Général.

Michaël Tonnard a pris ses fonctions fin 2018.



Agé de 39 ans, Michaël Tonnard possède plus de 13 ans d'expérience chez Audika. Diplômé de l'ESC Rouen (NEOMA Business School) et titulaire d'un DESS en marketing financier, il a débuté sa carrière dans la finance en tant qu'analyste chez ING. Par la suite, il a intégré le Cabinet DELOITTE en tant qu'auditeur, puis après un court passage chez CITYGROUP Corporate Finance, a rejoint la DEUTSCHE BANK comme analyste financier.

Michaël Tonnard est entré chez Audika en 2005 pour en découvrir toutes ses dimensions et se forger une solide expérience dans de nombreux domaines stratégiques pour l'entreprise : tour à tour en charge de la stratégie et des accords

« Equity & Debt » à la Direction financière, Directeur du service Développement/acquisitions & intégrations, puis Directeur réseau France et Belgique depuis juin 2014.

« C'est pour moi une grande fierté, mais aussi un insigne honneur de pouvoir poursuivre le chemin tracé avec succès par Alain et Jean-Claude Tonnard depuis 40 ans », a déclaré Michaël Tonnard. « C'est aussi une reconnaissance de l'immense travail accompli ensemble depuis toutes ces années, et une belle marque de confiance de la part du Groupe William Demant, notre actionnaire. Je mesure toute l'importance du challenge qui m'est aujourd'hui confié et suis très heureux d'apporter toute mon énergie au service de la croissance et du rayonnement d'Audika. En 2018, la croissance a été magnifique (plus de 16%). Elle est le fruit de l'engagement quotidien de tous les collaborateurs de l'entreprise. »

À propos d'Audika

Audika est le n°1 français de l'audition.

Fort de 40 ans d'expérience, de plus de 550 centres répartis sur la totalité des départements français, le réseau AUDIKA apporte un service de proximité et un service de prise en charge de qualité à tous ses clients dans le domaine de la correction auditive (appareillage, adaptation, suivi et contrôles). Le Groupe est également présent en Belgique depuis 2013 (37 centres).

Positionné sur le marché des Seniors, AUDIKA a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé.

Audika est le principal partenaire en France, de la « Campagne pour une Meilleure Audition » : un programme annuel de dépistage d'envergure gratuit doublé d'une opération caritative qui a déjà permis en 2018, de récolter 200 000 € pour équiper gratuitement des personnes dans le besoin.

Contacts presse



01 42 30 81 00
<http://www.rpca.fr/>

Corinne Koszczanski
c.koszczanski@rpca.fr

Cathy Bubbe
c.bubbe@rpca.fr