

## Partenaire de la Campagne Nationale pour une Meilleure Audition 2018

### AUDIKA SE LANCE UN DÉFI AMBITIEUX : RÉCOLTER 200 000 € À DES FINS CARITATIVES EN DEVENANT PARTENAIRE D'UN PROGRAMME DE DÉPISTAGE D'ENVERGURE, PARTOUT EN FRANCE

La Campagne Nationale pour une Meilleure Audition s'inscrit dans le cadre d'une initiative internationale regroupant différents partenaires qui souhaitent sensibiliser les populations à l'importance d'un dépistage auditif dès 60 ans. En France, Audika, leader du bien entendre pour tous, en est le principal partenaire.



CAMPAGNE POUR UNE  
MEILLEURE AUDITION

« *Etant l'un des plus importants réseaux de centres auditifs en France, il nous a paru très naturel de soutenir cette campagne dont les objectifs sont de trois ordres : informer et éduquer les Français sur la nécessité d'une bonne santé auditive et proposer de systématiser le dépistage auditif, particulièrement après 60 ans* » déclare Alain Tonnard, co-fondateur de l'enseigne.

#### UNE INITIATIVE AMBITIEUSE ET GÉNÉREUSE : 200 000 € POUR APPAREILLER GRATUITEMENT SUR DOSSIER DES PERSONNES DEFAVORISEES

En 2018, Audika se fixe comme objectif de lever 200 000€ pour appareiller gratuitement des personnes ne pouvant se le permettre. Pour tout bilan auditif réalisé au sein de son réseau, Audika s'engage à reverser 3€ permettant d'alimenter un fonds de soutien destiné à aider les personnes dans le besoin et de les appareiller gratuitement.

« *Nous voyons de nombreux clients tous les jours et nous comprenons les nombreux défis que les personnes malentendantes doivent relever. L'impact de la perte auditive dépasse largement le handicap en lui-même. Les patients qui n'ont pas cherché à tester leur audition ou à se soigner et qui se retrouvent avec des problèmes auditifs non traités tendent à se mettre en retrait et à s'isoler, ce qui peut mener à de l'anxiété, voire à la dépression. Cela touche non seulement les malentendants mais aussi leurs proches. A travers l'engagement d'Audika dans cette campagne, nous souhaitons aller plus loin dans la mission qui nous anime au quotidien depuis maintenant 40 ans : aider le plus grand nombre à mieux entendre* » déclare Alain Tonnard.

#### UNE INVITATION AU DEPISTAGE SYSTÉMATIQUE : BIEN ENTENDRE POUR BIEN VIEILLIR

Une récente étude Inserm (2018) vient de confirmer le lien direct entre déficit auditif et vieillissement anticipé. C'est pourquoi, Audika, dans la mission qui l'anime depuis 40 ans, propose un dépistage auditif systématique et gratuit à partir de 60 ans.

La perte auditive concerne en France environ 10% de la population, soit plus de dix millions de personnes qui en subissent un impact au quotidien. Au rythme où vont les choses aujourd'hui, la déficience auditive déjà un mal profond dans notre société ira croissant et encore plus rapidement avec les générations futures. Il est donc urgent de prendre soin de son audition, et ce dès 50 ans et de faire un bilan systématique dès 60 ans.

Retrouvez toutes les informations sur cette campagne  
sur le site web : [pourunemeilleureaudition.fr](http://pourunemeilleureaudition.fr) ou sur le site [Audika.com](http://Audika.com)

**\*Contact Presse\***

RPCA – 01 42 30 81 00 – [www.rpca.fr](http://www.rpca.fr)

Corinne Koszczanski : [c.koszczanski@rpca.fr](mailto:c.koszczanski@rpca.fr) - Cathy Bubbe : [c.bubbe@rpca.fr](mailto:c.bubbe@rpca.fr)